



Ioana Moldoveanu

Artist

Profil

Manager de proiecte culturale și specialist în marketing digital, cu experiență în organizarea de evenimente culturale și gestionarea campaniilor de social media. A dezvoltat strategii de marketing și PR pentru festivaluri de film, expoziții de artă și inițiative pentru studenți, colaborând cu instituții culturale și asociații. Am experiență în coordonarea echipelor, organizare de evenimente de tineret, cât și culturale, atât de mică cât și de mare avengură.

Experiență Profesională

2024 - Prezent

Dr. Pizza | București

Social Media Marketing

La Dr. Pizza, sunt responsabilă de crearea și implementarea strategiei de marketing digital, concentrându-mă pe consolidarea prezenței brandului în mediul online și pe atragerea unui public tânăr și divers. Prin gestionarea conturilor de Facebook, Instagram și TikTok, dezvolt campanii creative care contribuie la creșterea vânzărilor și la implicarea activă a comunității în jurul brandului.

2021-2023

Asociația Studenților Universității de Artă și Design din Cluj-Napoca

Vicepreședinte Externe ASUAD

În calitate de Vicepreședinte Externe al ASUAD, am coordonat parteneriate culturale și proiecte inovatoare, având ca scop principal crearea de oportunități artistice pentru studenții și absolvenții Universității de Artă și Design. Aceasta a fost una dintre puținele inițiative din Cluj-Napoca dedicate susținerii și promovării tinerilor artiști într-un spațiu sigur și accesibil, punând accent pe dezvoltarea profesională și practică.

2018 - 2021

Film pe Pâine | Focșani

Fondator Festivalul Film pe Pâine

Am inițiat și coordonat Festivalul „Film pe Pâine,” singura inițiativă realizată de tineret și pentru tineret în domeniul cinematografilei românești, dedicată promovării filmului autohton și implicării comunității locale. În calitate de fondator, am fost responsabilă de dezvoltarea conceptului festivalului, de formarea unei echipe de 15 coordonatori, de gestionarea întregii logisticii și comunicării cu partenerii.

Educație

Universitatea București

București,
România

Teoria și Practica Imaginii

2024-prezent

Universitatea de Arte și Design din Cluj Napoca, Facultatea Artelor Plastice

Cluj-Napoca, România

*Pedagogia Artelor Plastice și
Decorative*

2020-2023

Colegiul Național "Alexandru Ioan Cuza"

Focșani, România

Filologie

2011-2015

Competențe

Leadership și Management de
Proiect

Marketing digital

Organizarea de evenimente
culturale și workshopuri

Limbi străine

Engleză - intermediar

Franceză - începător