



Mădălina Belciu

Product Marketing Manager

Marketer cu peste 10 ani de experiență în dezvoltarea și implementarea strategiilor de marketing. Specializată în lansarea și crearea de campanii de promovarea a soluțiilor de Inteligență Artificială (IA). Colaborez cu echipe multifuncționale pentru a optimiza experiența clienților și a le oferi conținut de calitate, personalizat și optimizat, care îi îndrumă pas cu pas prin procesul de digitalizare.

Experiență Profesională

IBM

Product Marketing Manager | August 2022 - Prezent
watsonx Assistant & AI Agents for Business

- Poziționarea noilor tehnologii de Inteligență Artificială și definirea strategiei de comunicare.
- Cercetarea pieței și analiza competiției.
- Segmentarea audienței, identificarea nevoilor clienților și crearea profilurilor acestora.
- Dezvoltarea de mesaje personalizate pentru segmentele prioritare de clienți.
- Adaptarea constantă a mesajului și a strategiei de promovare în funcție de dinamica pieței.
- Crearea materialelor de marketing și planificarea campaniilor digitale.
- Reprezentarea companiei la evenimente din industrie.

Digital Marketing Lead | October 2016 - 2022
Partner Experience | IBM Partner Ecosystem EMEA

- Planificarea și implementarea strategiilor de comunicare digitală cu Partenerii.
- Crearea studiilor de caz și a materialelor de marketing.
- Organizarea și coordonarea evenimentelor dedicate partenerilor IBM din EMEA.

CV complet pe [LinkedIn](#) (engleză).



Educație

Facultatea de Jurnalism și
Științele Comunicării

- București, 2011-2013
- Master: Managementul
Instituțiilor Mass Media

Facultatea de Jurnalism și
Științele Comunicării

- București, 2008 - 2011
- Licență: Jurnalism

Liceul teoretic "Spiru Haret"

- Moinești, 2004 - 2008
- Matematică-Informatică



Competențe

- Limba Engleză — Fluent
- Comunicare Strategică și
Advocacy
- Digital Marketing, Branding
și Strategie de Lansare
- Tehnologii Digitale, AI și
Transformare Digitală
- Etica Jurnalistică și
Libertatea Presei