



Alexandru-Ionuț Stan

Economist

Profil

Economist cu o expertiză interdisciplinară în comunicare, organizare de evenimente, vânzări și management, alături de competențe solide în teoria jocurilor și analiza deciziilor multiple din perspective matematice. Îmbină o gândire strategică avansată cu experiență în antreprenariat, bugetare și managementul riscului, bazându-se pe o fundație analitică puternică și practică variată. Interesat de dezvoltarea culturii organizaționale și a structurilor interne din cadrul partidelor politice, aducând o abordare inovatoare în aceste domenii.

Experiență Profesională

Dec 2014 - Prezent

Jucator profesionist de poker

Am demonstrat capacitatea de a ajusta strategiile de poker în timp real, bazându-mă pe analiza deviațiilor și profilul adversarilor, ceea ce a condus la maximizarea câștigurilor. Am folosit software-uri avansate pentru identificarea și corectarea punctelor slabe și am aplicat concepte de teorie a jocurilor, precum GTO și Echilibrul Nash, pentru a dezvolta strategii optime. Am gestionat eficient presiunea și perioadele de declin, rămânând concentrat pe calitatea jocului, menținând autodisciplina și o bună organizare pentru succes pe termen lung.

Aug 2008- Mar 2014

Freelance

Webdesign, project manager, sales, branding, UX/UI designer/architect

Am coordonat cu succes o echipă de designeri grafici și programatori, identificând și contactând clienți potențiali, pregătind prezentări, propuneri și contracte de vânzare. Am construit și menținut relații solide cu clienții, transformând cerințele acestora în brief-uri complete pentru echipele de design și programare. M-am ocupat de arhitectura site-urilor, îmbunătățirea interfeței utilizatorilor, gestionarea planurilor de proiect, alocarea resurselor și monitorizarea aspectelor operaționale zilnice.

Mai 2004 - Iul 2008

GenYou Sound Systems

Antreprenor

Am prospectat piața și am identificat clienți potențiali, prezentând și vânzând produse și servicii atât către clienții existenți, cât și către cei noi. Am gestionat lead-urile și recomandările rezultate din activitatea pe teren, pregătind prezentări, propuneri tehnice și contracte de vânzare. Am stabilit și menținut relații puternice cu clienți existenți și potențiali, ocupându-mă și de documentația necesară pentru activarea și menținerea serviciilor contractate.

mar 1998 - Apr 2002

MCM Romania / Warm Up booking & events agency

redactor/producator /organizator de evenimente

În calitate de producator și redactor pentru trei emisiuni TV — Haustic, Total Electro și District Hip-Hop — am fost responsabil pentru dezvoltarea conținutului și coordonarea producției. De asemenea, am negociat contracte de publicitate variate pentru a susține finanțarea și promovarea emisiunilor, contribuind astfel la succesul și vizibilitatea acestora.

Am organizat evenimente, responsabilitățile mele incluzând identificarea de locații potențiale, negocierea termenilor contractuali și elaborarea planului de proiect și a programului. Am purtat discuții cu sponsori potențiali și am gestionat activitățile de promovare. De asemenea, am avut grijă de recrutarea artiștilor.

Educație

Academia de Studii Economice

București

Master în Comunicare în Afaceri

2022-2024

Universitatea Titu Maiorescu

București

Licență în Finanțe Bănci

1997-2002

Colegiul Național Cheorhe Munteanu Murgoci

Brăila

Matematică-Fizică

1993-1997

Competențe

Project management, sales și business development

Cultură organizațională

Analiză strategică

Comunicare

Management

Limbi străine

Engleză - fluent

Arii de interes

Orașe verzi, nepoluante și infrastructură ciclistă

Învățământ

Drepturile omului

Politici publice de reglementare a substanțelor psihoactive

Economie